

LAMPIRAN 2

KUESIONER

Surat Permohonan Pengisian Kuesioner

Responden Yth,

Saya, mahasiswa program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Nada Alyaa

NIM : 2015-11-216

Saya sedang melakukan penelitian Pengaruh Suasana Toko, Promosi Penjualan dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Maka dari itu saya mengharapkan saudara untuk mengisi kuisisioner ini.

Atas kesediaan saudara menjawab dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya ucapkan terima kasih.

No. Responden:

Data Responden

Petunjuk :

Isilah data responden dibawah ini dengan menyilang (X) salah satu jawaban yang tersedia.

1. Usia:
 - a. 17-23
 - b. 24-35
 - c. ≥ 35 tahun
2. Pendidikan terakhir:
 - a. SMP
 - b. Akademik (D3)
 - c. SMA
 - d. S1/S2/S3 Sederajat
3. Pekerjaan anda saat ini:
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wirausaha
 - d. Lain-lain, tuliskan _____.
4. Pendapatan perbulan:
 - a. <Rp. 1.000.000

- b. Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
 - c. Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
 - d. > Rp. 5.000.000
5. Berapa kali dalam sebulan anda melakukan pembelian di Matahari Department Store?
- a. 1 Kali
 - b. 2-3 Kali
 - c. 3-5 Kali
 - d. >5 Kali

CARA PENGISIAN

Sebelum mengisi pernyataan di bawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isi data responden terlebih dahulu.

1. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 29 pernyataan.
2. Berilah tanda silang (✓) pada kolom pernyataan **Sangat Setuju (SS)**, **Setuju (S)**, **Tidak Setuju (TS)**, **Sangat Tidak Setuju (STS)** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

NO	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
SUASANA TOKO					
1.	Saya tertarik dengan desain luar toko yang unik				
2.	Saya melihat papan nama dan logo dengan jelas				
3.	Pencahayaan yang ada sudah mencukupi				
4.	Warna dinding di toko menarik perhatian saya				
5.	Suhu udara di dalam toko sejuk				
6.	Musik yang diberikan oleh pihak manajemen memberikan saya kesan santai dan nyaman				
7.	Tata letak/Display Produk memudahkan saya memilih produk yang diinginkan				

8.	Saya tertarik terhadap pemajangan produk diskon yang ada di depan toko				
9.	Saya melihat jelas tanda spesial promo				
PROMOSI PENJUALAN		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
10.	Matahari selalu menawarkan promosi penjualan berupa cashback				
11.	Promosi cashback dari matahari sering dilakukan.				
12.	Pemberian kupon belanja sering dilakukan				
13.	Jumlah cashback yang diberikan matahari menarik				
14.	Jumlah cashback yang diberikan matahari cukup besar.				
15.	Waktu berlangsungnya promosi yang dilakukan matahari cukup lama.				
16.	Matahari menawarkan promosi cashback yang lebih pada perayaan hari libur tertentu				
LOKASI		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
17.	Akses menuju toko memudahkan saya				
18.	Transportasi menuju toko mudah dicari				
19.	Saya dapat melihat lokasi dengan jelas dari jarak normal				
20.	Tempat yang strategis				
21.	Lalu lintas yang lancar				
22.	Area parkir yang luas memudahkan saya mencari tempat parkir				
23.	Dekat dengan area perkotaan tempat saya tinggal				
24.	Berada di pusat keramaian				

MINAT BELI		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
25.	Saya bersedia melakukan pembelian				
26.	Saya cenderung untuk merefrensikan produk kepada orang lain				
27.	Saya menjadikan produk menjadi produk utama				
28.	Saya berupaya untuk mencari informasi mengenai produk yang saya minati				
29.	Saya mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut				